



SEO PERFORMANCE

# COMPRENDRE LA STRUCTURE D'UN BON POST LINKEDIN

CONNECTO – RÉFÉRENCIEMENT NATUREL ET  
RÉSEAUX SOCIAUX

# ETAPE 1 : QUEL TYPE DE POST ?

Les 5 formats que vous allez avoir :

- Guide actionnable :

Exemple : « 5 conseils pour acheter votre première cryptomonnaie »

- Storytelling

Raconter votre histoire, les difficultés, les réussites, votre audience doit pouvoir se raccrocher à ce que vous racontez

- Liste à points

Exemple : « 12 outils à utiliser pour cartonner sur les réseaux sociaux »

- Analytique (décrypter des tendances)

Exemple : « Pourquoi les chinois vont rafler le marché européen de la voiture électrique »

- Délivrer une expertise

Exemple : Je me suis entretenu avec 3 présidents du CAC 40 et voici leurs 8 conseils pour réussir

# ÉTAPE 2 : QUELLE EST L'IDÉE QUE JE CHERCHE À EXPRIMER ?

1. Explication (Pourquoi/Comment/Quand qqchose se produit)
2. Des habitudes (pour réussir, préparer qqchose etc.)
3. Des erreurs (que vous avez faites, qui empêchent d'atteindre un but, de réussir un truc etc.)
4. Des leçons (que vous avez tirées d'une expérience particulière) => Exemple : [Comment couler une start up en 15 étapes](#)
5. Des astuces (8 astuces pour analyser le nombre de vues sur LinkedIn)
6. Des histoires (qui symbolisent ou expliquent un objectif que vous poursuivez, etc.)
7. Des événements qui se sont produits et qui vont avoir un intérêt potentiel pour votre cible ou votre lecteur, pour ses objectifs, son métier, sa compréhension)

# ETAPE 3 : POURQUOI C'EST MOI QUI EN PARLE ?

Il y a 3 formes de crédibilité que l'on puisse utiliser pour appuyer un post :

1. Hack de crédibilité n°1 : « Je suis un expert du sujet, voici ce que j'en pense.
2. Hack de crédibilité n°2 : « J'ai parlé à des experts du sujet, voici leurs remarques et leurs conseils/ Exemple : [UNE raison pour laquelle Porsche continue de communiquer alors que leurs voitures se vendent toutes seules](#)
3. Hack de crédibilité n°3 : « Je partage mon opinion, mais c'est l'une des plus documentées sur le sujet. »

# UN POST, C'EST DONC :

Un post:

## 1. TYPE DE POST + IDEE EXPRIMEE + HACK DE CREDIBILITE

Deux exemples

- Comment couler une start Up en 15 Etapes :  
⇒ « Guide actionnable » + « Erreurs que j'ai faites » + « Je l'ai vécu en direct donc je parle d'expérience, on ne fera pas plus crédible »
- UNE raison pour laquelle Porsche communique autant :  
⇒ « Analytique » + « Explication » + « C'est un top manager mondial qui le dit »

Et BIZARREMENT, ça cartonne 🙌



SEO PERFORMANCE

START

# AGENCE CONNECTO

AGENCE DE STRATÉGIE DE RÉFÉRENCIEMENT ET DE  
RESEAUX SOCIAUX

51100 REIMS, FRANCE  
+33 (0)9 87 16 46 85  
CONTACT@CONNECTO-SYS.FR